



RADIO

7

MEDIADATEN 2026

**Update
Juli
2026**



INHALT

Radio 7 – die private Nummer 1 im Sendegebiet

Crossmediale Markeninszenierungen – das Radio 7 Urlaubsgeld

Crossmediale Markeninszenierungen – der Radio 7 Festivalrucksack

Crossmediale Markeninszenierungen – der Radio 7 Ferienkracher

Rundumservice

Gesamtbelegung

Radio 7 – Aalen

Radio 7 – Ravensburg

Radio 7 – Tuttlingen

Radio 7 – Ulm

Sonderkonditionen

Personalmarketing über Radio 7

Digitale Audio-Werbung

Werbeformen Online

Events mit Radio 7

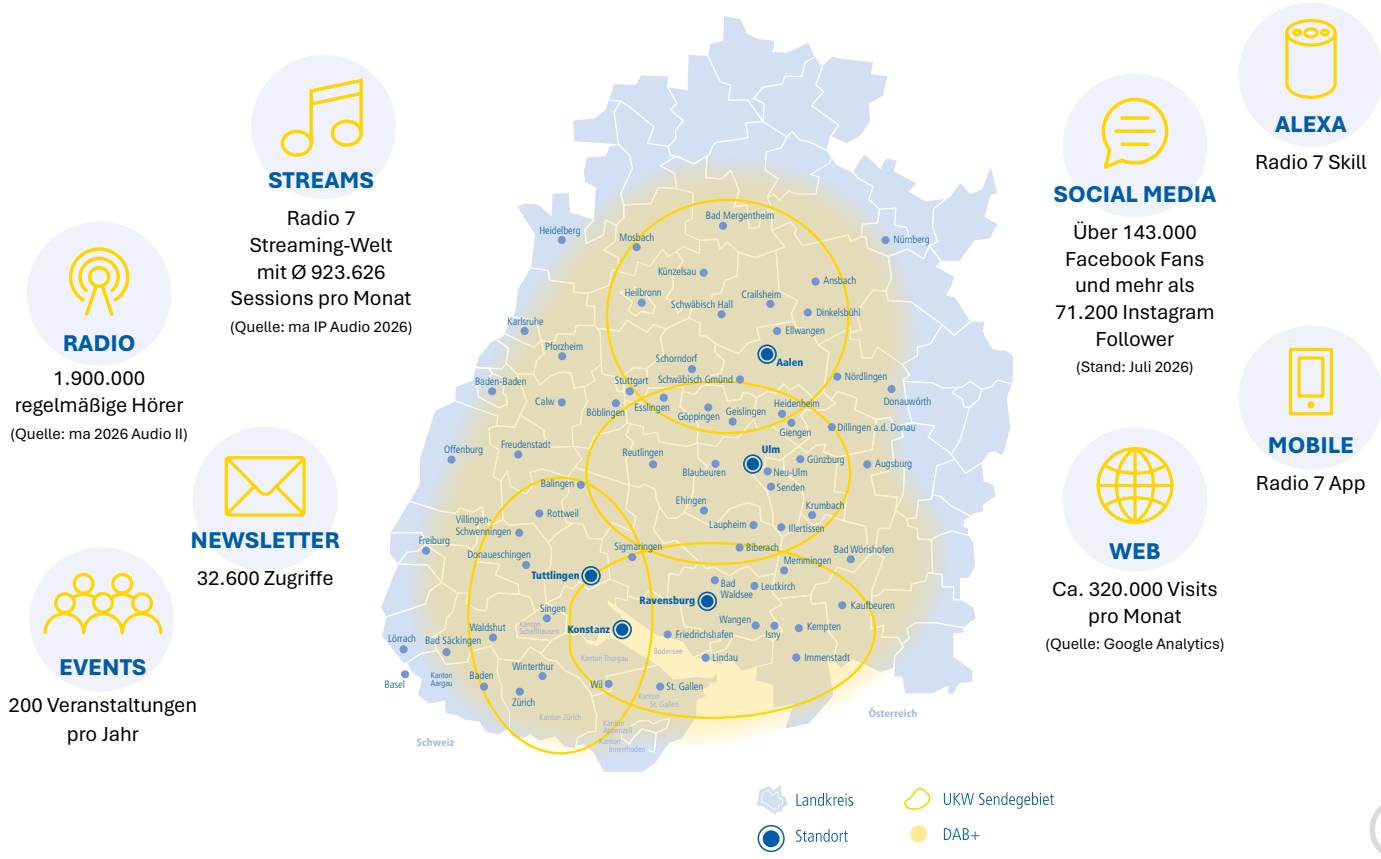
Radio ist die klimafreundlichste Werbeform

Abwicklung

Infos & Kontakt

RADIO 7 – DIE PRIVATE NUMMER 1 IM SENDEGEBIET

Die crossmediale Marke und ihre Kanäle



CROSSMEDIALE MARKENINSZENIERUNGEN

Emotion, Reichweite, Wirkung – Best Cases, die begeistern

Durch emotional aufgeladene Programmaktionen reden die Menschen im Sendegebiet über Ihre Marke. Denn wir passen den Modus der Marke des Partners an. Drei Beispiele, wie die Zusammenarbeit mit Radio 7 für mehr Aufmerksamkeit und Interaktion sorgt:

„Pralle Kasse – einfach klasse! Das Radio 7 Urlaubsgeld“
mit der Sparkasse Bodensee im Sommer 2025: Eine Woche haben wir mit [Promos](#), Teasern und Social Media Posts alle Radio 7 Kanäle mit der Aussicht auf mindestens 2.000 Euro Urlaubsgeld bespielt. Unser Morgenteam hat die Aktion unterhaltsam mit emotionalen Gewinner- und Bewerbungstalks umgesetzt. Immer zur besten Sendezeit um kurz nach 7 Uhr wurde On Air ein Bewerber genannt und hatte drei Songs Zeit sich bei uns zu melden, um die Urlaubskasse mit 2.000 Euro aufzubessern. Oder der Betrag wandert in den Jackpot.

4.600 aktive Anmeldungen via Website innerhalb einer Woche und fünf glückliche Gewinner inszenierten die Sparkasse Bodensee als sympathischen Möglichmacher mit dem entsprechenden Markentransfer.

DAS RADIO 7 URLAUBSGELD



CROSSMEDIALE MARKENINSZENIERUNGEN

Emotion, Reichweite, Wirkung – Best Cases, die begeistern

DER RADIO 7 FESTIVALRUCKSACK



Bei der Kooperation mit dem europaweit führenden Technikzubehör-Hersteller Hama war Musik drin: Radio 7 und Hama ist es wichtig Musik live zu erleben.

Deshalb haben wir zusammen den stylischen **Radio 7 Festivalrucksack** gelauncht. Im Rucksack Tickets und Gadgets für jedes Festival von der Powerbank, über Selfie-Stick, Taschenlampe, Smartwatch, In Ears und wasserdichter Handyhülle im Wert von 500 Euro. Social Buzz inklusive, denn z.B. die Besucher beim FN:POP, dem Konstanzer Seenachtfest und dem Ulmer Schwörfestival konnten das Gewicht des Rucksacks tippen und bei Erfolg gleich aufs Konzert mitnehmen.

Auch On Air gab es passende Gewinnaktionen. Marke und Emotion waren so perfekt live erlebbar!



CROSSMEDIALE MARKENINSZENIERUNGEN

Emotion, Reichweite, Wirkung – Best Cases, die begeistern

„Der Radio 7 Ferienkracher“: vier Tage Action, Spaß und Marmeladenglas-Momente für vier Personen im Europa Park Rust. Einmal im Leben alle Attraktionen erleben! Verlost wurde die einzigartige Aktion über unsere Social Media Kanäle und den Radio 7 Newsletter.

Für eine extrem große Reichweite sorgten außerdem ein Instagram und ein Facebook Post, insgesamt 22 Instagram Stories und drei Newsletter Einbindungen. Diese Maßnahmen generierten zwei Millionen Aufrufe und 44.000 valide Anmeldungen auf der Radio 7 Homepage mit Partner-Einbindung. Ein voller Erfolg!

Sprechen Sie gerne mit unseren Mediaexperten, wie wir die Aufmerksamkeit auch für ihre Marke sympathisch, emotional und crossmedial steigern können. Wir freuen uns auf den Austausch!

DER RADIO 7 FERIENKRACHER



RUNDUMSERVICE

Bei uns gibt's alles aus einer Hand



Full-Service Leistung

Radio 7 unterstützt Sie von der Idee bis zur Realisierung Ihrer Kampagne: Von der Text-Erstellung über die Spotproduktion, Mediaplanung bis hin zum crossmedialen Auftritt.



Spotproduktion

Ein Spot, der zu Ihrem Produkt, Ihrem Image und Ihrem Angebot passt, ist die Grundlage für den Erfolg Ihrer Radiokampagne. Wir arbeiten mit Ihnen ein detailliertes Briefing für Ihre Spots aus. Zusammen mit unseren Partnerstudios haben wir dann die Möglichkeit Ihren individuellen Radiospot produzieren zu lassen. Produktionskosten auf Anfrage.

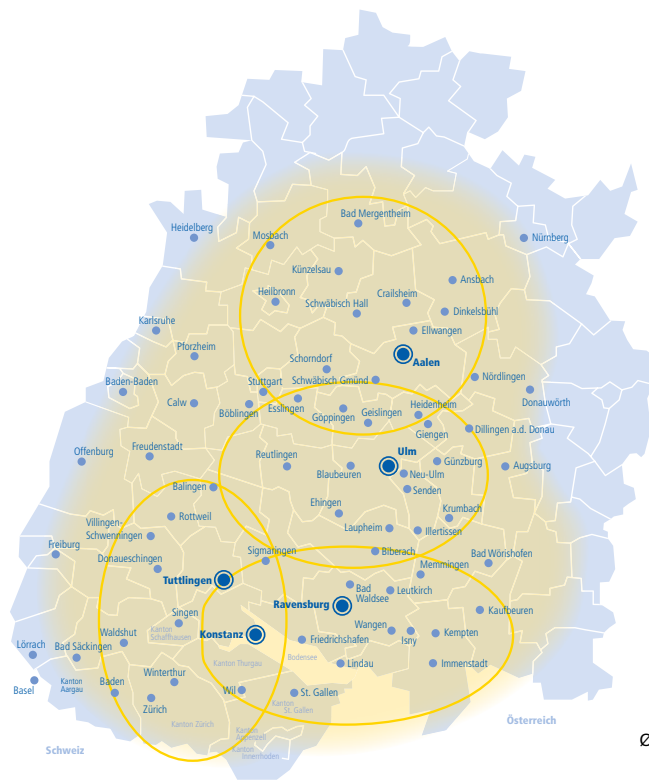


Mediaplanung

Klassische Werbespots, Imagekampagnen, Neueröffnungen, Sonderangebote, Events – unterschiedliche Werbeziele erfordern individuelle Planungsansätze. Lassen Sie sich von uns beraten. Wir finden die perfekte Strategie für Ihren Erfolg!



GESAMTBELEGUNG



- Landkreis
- UKW Sendegebiet
- Standort
- DAB+



1.900.000
HÖRER

Regelmäßige Hörer (WHK)*



888.000
HÖRER

Hörer pro Tag (HpT)*



153.000
HÖRER

Ø-Stundennettoreichweite (DSt)*

	MO-FR	SA	SO & Feiertage
Uhrzeit	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
5-6	17,00	6,00	5,00
6-7	34,00	10,00	5,00
7-8	38,00	15,00	13,00
8-9	38,00	31,00	26,00
9-10	38,00	31,00	30,00
10-11	26,00	32,00	30,00
11-12	26,00	28,00	24,00
12-13	26,00	25,00	26,00
13-14	26,00	20,00	15,00
14-15	26,00	17,00	15,00
15-16	26,00	16,00	17,00
16-17	26,00	16,00	17,00
17-18	26,00	15,00	17,00
18-19	18,00	14,00	10,00
19-20	15,00	10,00	10,00
20-21	6,00	6,00	5,00
21-22	6,00	6,00	5,00
22-23	4,00	4,00	4,00
23-24	4,00	4,00	4,00
Ø 6-18	29,67	21,33	19,58

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer (Druckfehler vorbehalten).
Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Radio 7
Hörfunk GmbH + Co. KG. Die DAB+ Belegung für Baden-Württemberg
und das bayerische Sendegebiet ist inkludiert.

*Quelle: ma 2026 Audio II





UKW 103,7 MHz und Stream

RADIO 7 • AALEN



453.000
HÖRER

Regelmäßige Hörer (WHK)*



203.000
HÖRER

Hörer pro Tag (HpT)*



34.000
HÖRER

Ø-Stundennettoreichweite (DSt)*



Landkreis

Standort

Teilsendegebiet Aalen:

Heidenheim, Ostalbkreis, Schwäbisch Hall, Ansbach,
Dillingen a.d. Donau und Göppingen

	MO–FR	SA	SO & Feiertage
Uhrzeit	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
5–6	4,00	4,00	3,80
6–7	9,00	7,30	5,50
7–8	9,00	7,20	5,50
8–9	9,00	8,00	6,40
9–10	7,20	8,20	6,60
10–11	7,20	7,30	6,60
11–12	8,00	7,30	6,60
12–13	6,50	6,80	5,30
13–14	5,60	7,00	4,00
14–15	5,60	4,40	4,00
15–16	5,60	4,40	3,80
16–17	7,70	4,40	3,80
17–18	7,70	4,40	3,80
18–19	6,50	4,40	3,80
19–20	4,30	4,20	3,80
20–21	3,00	3,80	3,80
21–22	3,00	3,80	3,80
22–23	3,00	3,80	3,80
23–24	3,00	3,00	3,80
Ø 6–18	7,34	6,39	5,16

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer (Druckfehler vorbehalten).

Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Radio 7

Hörfunk GmbH + Co. KG. *Quelle: ma 2026 Audio II





UKW 105,0 MHz / 96,9 MHz und Stream

RADIO 7 • RAVENSBURG



579.000
HÖRER

Regelmäßige Hörer (WHK)*



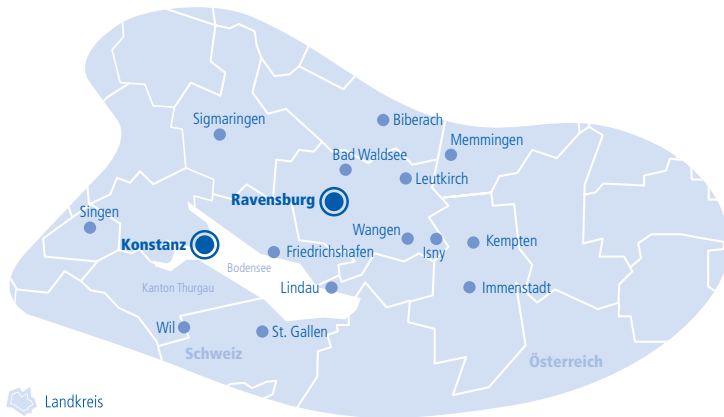
300.000
HÖRER

Hörer pro Tag (HpT)*



62.000
HÖRER

Ø-Stundennettoreichweite (DST)*



Landkreis

Standort

Teilsendegebiet Ravensburg:

Biberach, Konstanz, Bodenseekreis, Ravensburg, Sigmaringen,
Lindau (Bodensee), Oberallgäu

	MO–FR	SA	SO & Feiertage
Uhrzeit	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
5–6	7,00	4,20	3,20
6–7	9,60	6,70	5,90
7–8	11,10	6,70	5,50
8–9	10,70	8,70	7,00
9–10	9,10	8,70	7,20
10–11	9,10	8,70	7,20
11–12	9,10	9,10	7,20
12–13	9,30	8,10	6,10
13–14	9,20	8,00	5,00
14–15	8,50	7,60	4,70
15–16	9,00	8,00	4,20
16–17	8,50	8,00	4,60
17–18	8,50	7,40	4,30
18–19	6,90	7,60	4,20
19–20	7,50	6,00	3,00
20–21	3,90	4,00	3,00
21–22	2,70	2,70	3,00
22–23	2,10	2,20	3,00
23–24	2,10	2,20	3,00
Ø 6–18	9,31	7,98	5,74

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer (Druckfehler vorbehalten).

Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Radio 7

Hörfunk GmbH + Co. KG. *Quelle: ma 2026 Audio II





UKW 102,5 MHz / 101,2 MHz und Stream

RADIO 7 • TUTTLINGEN



388.000
HÖRER

Regelmäßige Hörer (WHK)*



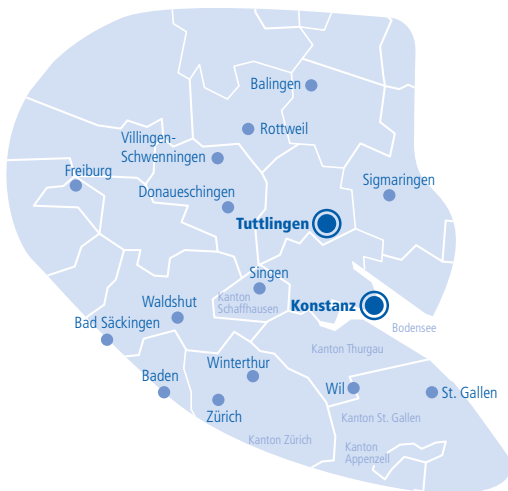
225.000
HÖRER

Hörer pro Tag (HpT)*



50.000
HÖRER

Ø-Stundennettoreichweite (DST)*



	MO–FR	SA	SO & Feiertage
Uhrzeit	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
5–6	3,00	3,90	3,80
6–7	8,50	7,30	4,80
7–8	9,50	7,30	4,80
8–9	8,10	7,30	7,00
9–10	8,10	8,70	7,20
10–11	7,80	8,60	7,20
11–12	8,10	8,80	6,80
12–13	9,00	7,80	6,10
13–14	8,00	7,80	4,80
14–15	6,80	4,40	4,70
15–16	6,80	4,40	4,10
16–17	7,00	4,40	4,60
17–18	6,30	5,30	4,60
18–19	4,80	4,40	4,20
19–20	4,70	4,40	3,80
20–21	3,90	4,00	3,80
21–22	3,90	4,00	3,80
22–23	3,90	4,00	3,80
23–24	2,20	4,00	3,80
Ø 6–18	7,83	6,84	5,56

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer (Druckfehler vorbehalten).

Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Radio 7

Hörfunk GmbH + Co. KG. *Quelle: ma 2026 Audio II

Teilsendegebiet Tuttlingen:

Schwarzwald-Baar-Kreis, Tuttlingen, Rottweil, Sigmaringen und Konstanz





UKW 101,8 MHz / 90,0 MHz und Stream

RADIO 7 • ULM



574.000
HÖRER

Regelmäßige Hörer (WHK)*



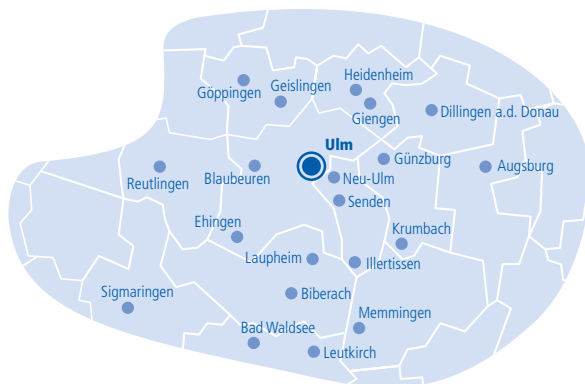
247.000
HÖRER

Hörer pro Tag (HpT)*



38.000
HÖRER

Ø-Stundennettoreichweite (DST)*



Landkreis



Standort

Teilsendegebiet Ulm:

Landkreise Ulm (Stadt), Neu-Ulm, Geislingen, Biberach, Göppingen, Dillingen a.d. Donau, Günzburg, Unterallgäu, Memmingen (Stadt), Alb-Donau-Kreis

	MO–FR	SA	SO & Feiertage
Uhrzeit	€/Sek.	€/Sek.	€/Sek.
5–6	5,40	4,50	4,30
6–7	12,70	7,50	4,50
7–8	12,70	8,50	5,80
8–9	12,70	9,10	8,30
9–10	9,50	9,50	8,30
10–11	9,00	8,80	8,00
11–12	9,00	9,30	8,00
12–13	9,40	9,30	5,40
13–14	9,40	9,00	4,70
14–15	7,50	7,30	4,70
15–16	7,50	7,30	4,70
16–17	7,50	7,00	4,60
17–18	7,50	7,00	4,60
18–19	6,80	7,00	4,60
19–20	3,50	4,20	3,20
20–21	3,10	3,40	3,20
21–22	3,10	3,40	3,20
22–23	3,10	3,40	3,20
23–24	3,10	3,40	3,20
Ø 6–18	9,53	8,30	5,97

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer (Druckfehler vorbehalten).

Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Radio 7

Hörfunk GmbH + Co. KG. *Quelle: ma 2026 Audio II



SONDERKONDITIONEN

Für Ihre On Air-Kampagne

Kombinationsrabatt

Bei einer in Anzahl, Spotlänge, Motiv und Sendezeit identischen Buchung erhalten Sie bei Belegung von zwei Sendefrequenzen 15 %, bei Belegung von drei Sendefrequenzen 20 % Kombinationsrabatt.

Spotlängenbonus

Längere effektivere Spots werden günstiger: für Spots ab einer Dauer von 35 Sekunden sinkt der Preis um 3%.

Im Überblick:

Spotlänge	Index
1–15 Sek.	110
16–24 Sek.	106
25–34 Sek.	100
länger als 35 Sek.	97

(Nur gültig für die Radio 7 Gesamtbelegung)

Rabatte

Folgende Mengenrabatte werden innerhalb eines Kalenderjahres auf die tariflichen Preise gewährt:

ab 1.000 Sek.	3 %
ab 2.000 Sek.	5 %
ab 3.000 Sek.	7 %
ab 4.000 Sek.	9 %
ab 6.000 Sek.	12 %
ab 8.000 Sek.	15 %
ab 10.000 Sek.	20 %



PERSONALMARKETING ÜBER RADIO 7

Die Radio 7 Jobbörse



Mit der **Radio 7 Jobbörse** gewinnen Sie genau die Talente, die Ihr Unternehmen braucht und stärken zugleich Ihre Arbeitgebermarke. Unsere maßgeschneiderten Radiokampagnen bringen Ihr Jobangebot dorthin, wo es wirkt: zielgerichtet, aufmerksamkeitsstark und individuell abgestimmt auf Ihre Anforderungen.

Wir erreichen nicht nur aktive Jobsuchende, sondern auch Schüler, Angestellte und qualifizierte Fachkräfte, die zwar in Beschäftigung stehen, aber offen für attraktive Perspektiven sind. Über die Radio 7 Gesamtbelegung oder gezielt über unsere Teilsendegebiete platzieren wir Ihre Botschaft genau dort, wo Sie potenzielle Kandidaten erreichen möchten.

Flankiert wird Ihre Radiokampagne durch eine prominente [Online-Präsenz](#). Hier finden Hörer alle zentralen Informationen sowie den direkten Link zu Ihrer Stellenausschreibung. Die perfekte Ergänzung für maximale Sichtbarkeit.

Mit Radio 7 verschaffen Sie sich Gehör, präsentieren Ihr Unternehmen attraktiv und authentisch und machen Ihre offenen Stellen unverwechselbar sichtbar.

Textkonzeption, Produktion und Mediaplanung erhalten Sie bei uns komfortabel aus einer Hand.

	Paket 1	Paket 2
	600 Sekunden z. B. 30 Schaltungen à 20 Sek. inkl. 8 Wochen Veröffentlichung auf www.radio7.de/ jobboerse	900 Sekunden z. B. 45 Schaltungen à 20 Sek. inkl. 8 Wochen Veröffentlichung auf www.radio7.de/ jobboerse
Belegung		
Ulm	3.450 €	4.800 €
Aalen	2.600 €	3.850 €
Ravensburg	3.300 €	4.700 €
Tuttlingen	2.800 €	4.000 €
Gesamt	10.000 €	14.000 €
Spotproduktion	ab 350 €	
Infomercial* Produktion	1.000 € inkl. einmaliger Ausstrahlung	
Infomercial	600 € jede weitere Ausstrahlung	

Kombinationen von Teilsendegebieten oder individuelle Planungen auf Anfrage. Das Angebot ist nicht AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt. *redaktioneller Beitrag z.B. in Form eines Interviews (Länge 80 Sekunden)



DIGITALE AUDIO-WERBUNG

Werben im Webradio

Digitale Audio-Werbung erzeugt Touchpoints über verschiedene Devices. Im Büro, im Auto oder Zuhause: die Webradio Streams sind fester Bestandteil des Alltags und bieten ideale Voraussetzungen für wirkungsvolle Markenkommunikation.

Werbebotschaften laufen als Pre- oder In-Stream-Spots und werden dank zielgenauem Targeting exakt dort ausgespielt, wo sie die gewünschte Zielgruppe erreichen sollen: regional, demografisch und interessenbasiert.

Die Ausspielung erfolgt sowohl über die Website und die App von Radio 7 als auch über Aggregatoren wie den Radioplayer. Digitale Audio-Werbung erreicht die mobile Zielgruppe und ist daher eine großartige Ergänzung zum klassischen Radioangebot.

Pre-Stream Audio Ad:	TKP 25,- €
In-Stream Audio Ad:	TKP 15,- €
Mix Pre- & In-Stream Audio Ad:	TKP 20,- €

**Spotlänge
bis zu
30 Sekunden**

Wir bieten sowohl die Ausspielung auf unseren eigenen Streams an, wie auch die Ausspielung auf diversen Partnerangeboten. Gerne beraten wir Sie zu den Möglichkeiten.



WERBEFORMEN ONLINE

Auf der Radio 7 Website

Redaktioneller Teaser

Prominent platziert auf der **Radio 7 Startseite** mit Verlinkung auf Kundenhomepage.

Preis: 1.800,- € / Monat

Anforderungen:

- Bild: jpeg, Format 16:9, Breite mind. 400 px
- Headline: max. 20 Zeichen
- Anleser: max. 180 Zeichen

Die Datenanlieferung erfolgt von Kundenseite.

Advertorial

Prominent platziert auf der **Radio 7 Startseite**, bestehend aus einem Startseiten-Teaser mit Verlinkung auf eine Microsite.

Preis: 900,- € / Woche

Anforderungen:

- Bild (Startseiten-Teaser): jpeg, Format 16:9, Breite mind. 400 px
- Headline: max. 20 Zeichen
- Anleser: max. 180 Zeichen
- Bild (Microsite): jpeg, gif, png, 16:9, Breite mind. 1400 px
- Video: Nur über Einbettung durch einen Drittanbieter

Die Datenanlieferung erfolgt von Kundenseite.

Eventeintrag

(Nur in Kombination mit On Air Bewerbung buchbar)

Eingebunden in den **Radio 7 Veranstaltungskalender** mit Teaser im Kalender und eigener Micropage. Einbindung von Bild-, Ton- und Videodateien, Logos und Verlinkungen möglich.

Preis: 500,- € / Monat

Anforderungen:

- Headline: max. 60 Zeichen
- Subheadline: max. 50 Zeichen
- Anleser: max. 180 Zeichen
- Bild: jpeg, gif, png, Format 16:9, Breite mind. 1400 px
- Video: Einbettung von Youtube-Links möglich

Die Datenanlieferung erfolgt von Kundenseite.



EVENTS MIT RADIO 7

Ihr professioneller Partner für Veranstaltungen

Radio 7 ist der Partner für Ihr Event: Sie planen eine Messe, ein Straßenfest, eine Neueröffnung, ein Jubiläum, eine Roadshow oder eine sonstige Veranstaltung? Mit uns erleben Sie Events, die nachhaltig in Erinnerung bleiben. Sowohl bei Ihnen als auch bei den Gästen.

Gerne unterstützen wir Sie mit professioneller Veranstaltungstechnik, mit DJs, Livekünstlern und Walking Acts, mit Moderation, Gewinnspielaktionen im Vorfeld oder vor Ort und natürlich mit der dazu passenden crossmedialen Bewerbung Ihrer Veranstaltung über alle unsere Kanäle.

Wir planen, budgetieren und bewerben unsere Zusatzleistungen für Ihr Event ganz Ihren Zielen entsprechend. Dabei profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und der Strahlkraft von Radio7.

Egal ob ganz klein oder wirklich groß – wir freuen uns auf Ihre Anfrage und den Austausch!



RADIO IST DIE KLIMAFREUNDLICHSTE WERBEFORM

CO₂-Emission der Medien im Vergleich

1kg



RADIO

10.000
Kontakte

4 kg



ONLINE DISPLAY

10.000
Ad Impressions

9 kg



ONLINE VIDEO

10.000
Ad Impressions

14 kg



TV-SPOT

10.000
Kontakte

34 kg



18/1 PLAKAT

10
Flächen

67 kg



PRINT

Zeitung, 1/2 Seite
5.000 Exemplare



ABWICKLUNG

Auftragsannahme

Der Werbefunkauftrag muss mindestens eine Woche vor Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch Radio 7 verbindlich. Nebenabsprachen und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform. Für alle Werbeaufträge gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Radio 7 Hörfunk GmbH + Co. KG.

Agenturvergütung

Die vom Auftragnehmer anerkannten Werbeagenturen und Werbungsmittler erhalten bei Anlieferung sendefähiger Werbeunterlagen eine Vergütung in Höhe des branchenüblichen Provisionssatzes (max. 15 %) auf die Nettorechnungsbeträge.

Spotlänge

Die Mindestlänge von Werbespots beträgt 10 Sekunden. Angefangene Sekunden werden stets als volle Sekunde berechnet.

Sendunterlagen

Wenn Sie Ihre Spots nicht über uns produzieren lassen, liefern Sie uns bitte Ihre Spots rechtzeitig, spätestens jedoch drei Arbeitstage vor Ausstrahlung, an. Übermitteln Sie Ihren Spot per E-Mail oder CD. Benötigt werden: Audiodateien (MP3-/WAV-Dateien) mit Text, Einschaltplan, Hinweis auf Kunde/Produkt/Motiv, Spotlänge und GEMA-Angaben. Fehlen die GEMA-Angaben, so geht Radio 7

grundsätzlich davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Gleichzeitig wird vorausgesetzt, dass andere Rechte Dritter abgegolten sind oder nicht vorliegen.

Zahlungsbedingungen

Die Werbesendungen werden jeweils zum 15. und 30. eines Monats für den zurückliegenden Zeitraum in Rechnung gestellt. Die Beträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. Radio 7 ist berechtigt, Vorkasse für die Ausstrahlung von Werbesendungen zu verlangen. Bei Bankabbuchung wird 2 % Skonto von Radio 7 gewährt.

Sendunterlagen an

Radio 7 Hörfunk GmbH + Co. KG · Disposition · Olgastraße 121/1, 89073 Ulm · oder per E-Mail an: disposition@radio7.de

Bankverbindung

Radio 7 Hörfunk GmbH + Co. KG
IBAN DE53 6005 0101 7439 5011 11
BIC SOLA DE ST 600
Ust.-IdNr. DE 147 042 387

Radio 7 ist Mitglied der RMS Radio Kombi und der Radio Kombi Baden-Württemberg.



INFOS & KONTAKT

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie an. Wir freuen uns auf den Austausch.

ZENTRALE:

89073 Ulm

Olgastraße 121/1

Telefon +49 731 1477 0

Email radiowerbung@radio7.de
disposition@radio7.de

Web www.radio7.de
www.radio7werbung.de

REGIONALVERKAUF:

89073 Ulm

+49 731 1477 0

73430 Aalen

+49 7361 9676 0

88212 Ravensburg

+49 751 36653 0

78532 Tuttlingen

+49 7461 1700 0

